

# Urvalskriterier för shortlist och bruttolista

## **Shortlistmetod (avgränsning av en större mängd alternativ)**

Marknaden för CMS är mogen och de flesta system är ganska likvärdiga och tillhandahåller de flesta tänkbara funktioner. Vi behövde ta reda på vad andra med liknande verksamhet i vår närhet använder och vad som är i ropet just nu för att skapa en bruttolista på ett tjugotal system.

Vi använde följande urvalskriterier:

- Annat nordiskt universitet använder systemet
- Leverantör som är etablerad i Sverige
- Mest använda CMS i Sverige via CMS Crawler.com
- Topp fem i open source awards 2010
- Bra placering i Gartners Magic Quadrant

Några CMS vi har utelämnat:

- Escenic - alltför inriktad på tidningspublicering
- Wordpress – inriktat på bloggar och inte tillräckligt stort
- Interwoven - över maxpris



**Utifrån dessa urval har vi fått en bruttolista med 18 CMS**

## **Bruttolistan har därefter filtrerats utifrån följande krav:**

- **En öppen arkitektur**  
som innebär följande:
  - oberoende, öppet och begripligt
  - använder etablerade och oberoende standards t ex W3C. Där vi har möjlighet att påverka standarden och kan återanvända framtagna lösningar.
  - väldokumenterad lösning avseende API:er, databaser och funktioner
  - kan transportera information in och ut genom t ex xml
  - goda möjligheter att integrera med andra tekniska lösningar.
  - goda möjligheter att själv utveckla systemet eller att köpa extern kompetens.
- **Leverantörer med ramavtal i tre år**
- **Minst Mid-Range Product enligt Real Story Groups kategorisering** (Ett välkänt företag som arbetar med att utvärdera CMS och portaler i hela världen.)
- **Relevanta Nordiska referenser**
  - Andra lärosäten och större organisationer

- **Livskraftighet (levande communitys osv)**
  - En aktiv och långsiktig organisation för systemet och lösningarna.



**Då återstod två CMS:**

Drupal och Typo3

Två leverantörer ska göra två demonstrationer vardera med respektive system. De kommer att demonstrera de användarscenarier som kommit fram i workshops under våren. I workshoparna har personer med följande kompetenser ingått:

- Publicister
- Systemadministratörer
- Mjukvaruutvecklare
- Driftpersonal
- Externa besökare (studenter)